

Opgave 4

Et firma sælger elcykler. De lover at højst 2% af de producerede elcykler har problemer med batteriet. En cykelhandler køber 25 cykler af firmaet. Det viser sig at 3 af cyklerne har problemer med batteriet.

- a) Opstil en nulhypotese der kan anvendes til at teste firmaets påstand.
- b) Bestem det kritiske område og acceptområdet.
- c) Bestem om cykelhandleren kan afvise nulhypotesen med et signifikansniveau på 5%.